# 电子商务

一、专业概况

电子商务是新型交叉学科，电子商务是创新的商务模式，其高效运行促进了全球经济的发展。适应市场需要，青岛理工大学于2001年开办电子商务专业，2004年开始招收普通本科学生。至今已有三届专科毕业生和十二届本科毕业生，已为社会输送近700名电子商务专业人员，为社会及区域经济的发展做出了一定贡献。

   二、培养目标

本专业培养具备管理、经济、贸易、计算机及网络、电子商务、法律等方面知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，能从事新媒体运营、、跨境电子商务、电子商务的运营与管理等工作的应用型创新人才。

毕业5年后，期望毕业生达到以下目标：

培养目标1：具备电子商务类执业资格要求的理论知识，掌握电子商务的核心知识，熟悉电子商务、供应链领域的专业基础知识。得到从事电子商务的实践锻炼，具备综合应用所学知识解决电子商务实际问题的能力。

培养目标2：具有较强的语言文字表达能力；具备对电子商务专业外文文献进行读、写、译的基本能力；具备利用信息技术解决专业相关问题的基本能力；具备进行专业文献检索和初步科学研究能力。

培养目标3：有良好的人文社会科学素养、社会责任感和职业道德；具有积极进取精神和较强的情绪控制能力；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

培养目标4：具有创新精神、创新意识、系统思维和初步创新能力，能够与时俱进，并通过不断学习来拓展自己的知识和能力；在电子商务领域具有就业竞争力，并有能力进入研究生阶段学习，有承担科研任务的能力。

培养目标5：具有国际化视野和跨文化交流与合作能力，能够在不同职能团队中发挥特定的作用并具备承担领导角色的能力。

   三、师资力量

学校现辖市北、黄岛、临沂三个校区，市北校区地处青岛市区，黄岛校区位于青岛西海岸新区，临沂校区位于沂蒙革命老区费县。学校领导提出一体化发展战略，三校区资源共享。

电子商务专业现有专职教师9人，其中具有高级职称4人，1人具有博士学位，7人具有硕士学位。现有1门课程入选省级精品课程群，2门校级精品课程，1本十三五规划教材。

   四、主干课程

（一）主干学科

电子商务、工商管理。

（二）核心课程及主要实践性教学环节

核心课程：电子商务概论、网络营销、电子商务物流、供应链管理、跨境电子商务实务、电子商务运营、信息经济学、电子商务数据分析。

主要实践教学环节：课程实习、实践等形式。课程实习包括电子商务课程设计、电子商务运营管理课程设计、电子商务数据分析课程设计、网店客服实训、供应链管理课程设计、跨境电子商务实训。其他实习包括认识实习、生产实习、毕业实习。

   五、专业特色

在教育过程中突出本专业的特色，强化实践教育，，以各种技能大赛为平台，促进教师开展教学改革，提高学生实践和创新能力，提高学生的就业创业能力。不断完善教学内容、课程体系与教学质量监督评估系统。

本专业设有跨境电商和电子商务运营两个专业方向，主要依托于临沂市商贸物流特色产业优势以及“中国物流之都”品牌效应，服务于临沂市“商贸服务型国家物流枢纽”建设。

   六、实验室建设

拥有跨境电商实训中心、供应链管理沙盘实训中心和VBSE综合实训中心等实训场地，能够较好地满足教学和科研的需要。

   七、专业宣传联系人及联系方式

曹洋 联系方式：15866991578